

- » Editorial.ici
- » Campus.ici
- » Développement.ici
- » Réseau.ici
- » Exploitation.ici
- » Etudiants.ici
- » Guichet.ici
- » Collaborations.ici
- » Nouveaux.ici

Des produits du terroir

par Jacques Guélat

Une fois n'est pas coutume, nous mettons en exergue des entreprises commerciales dans un article d'i-Ci. La raison en est toutefois singulière : trois projets majeurs du Ci réalisés l'année dernière, se sont appuyés sur les produits d'entreprises non pas américaines mais bien vaudoises !

Nous présentons régulièrement dans ce journal les projets réalisés par le Ci. Habituellement, l'accent est mis sur les services qu'ils mettent à disposition de la communauté universitaire plutôt que sur leur réalisation technique. Aujourd'hui, nous aimerions parler de cet envers du décor pour trois projets déjà présentés dans ce journal, car ils possèdent un dénominateur commun original : ils sont tous trois basés sur des produits lémaniques.



Représentants de Jahia Solutions; de gauche à droite: Stéphane Croisier (CEO), Philippe Vollenweider et Serge Huber (CTO).

Gestion de contenu web et portail avec Jahia

Dès le début de cette année, le site web de l'UNIL a une page d'accueil arborant une nouvelle ligne graphique. Ce relookage, modeste au premier abord, cache une révision en profondeur des outils et pratiques d'édition de pages web, passant d'un mode statique à une dimension dynamique grâce à un système de [gestion de contenu web](#).

Dans le monde web toujours, l'année 2003 aura été celle de l'ouverture du portail MyUNIL (voir [i-Ci N° 4](#)) : d'abord confidentiellement pour la Faculté de droit, l'accès a depuis été étendu à d'autres facultés (GSE, FBM-Biologie, Lettres), ainsi qu'à tout utilisateur de l'UNIL, en mode

restreint cependant.

Ces deux projets se basent sur un outil commun, [Jahia](#), développé par une PME de Nyon. Son produit est un logiciel de type «OpenSource collaboratif», les utilisateurs pouvant le payer ou contribuer à son développement ; l'UNIL est entre les deux puisque 30% des deux licences acquises ont été payés par des développements-maison.

La liste des utilisateurs de Jahia s'agrandit de jour en jour et, mondialisation oblige, s'internationalise. Outre l'EPFL, pionnière dans l'utilisation de Jahia, nous pouvons mentionner aujourd'hui l'Université Laval au Québec, le réseau de l'éducation en Australie (Edna) ou encore le Parlement européen ([liste complète](#)).

Des bornes Internet au design signé Zweifel

La phase de déploiement des bornes Situnil (libre accès à Internet) est terminée, la dernière tranche ayant consisté en l'équipement du CP2 avec des bornes newlook (voir [article dans ce numéro d'i-Ci](#)). 80 bornes sont dorénavant en fonction et tous les bâtiments principaux de l'UNIL en sont équipés. La gestion des bornes se fait de manière centrale.

Dès son démarrage en 1999, ce projet s'est associé au génie créatif d'un designer lausannois, [Rolf Zweifel](#), qui a conçu deux modèles de bornes en plexiglas s'accordant aux modèles d'ordinateurs de l'époque. Il a ainsi brillamment réussi à concrétiser l'idée d'une borne banalisée – mais non banale – facilement reconnaissable et à utilisation de courte durée confortée par la position debout. L'élégance et la légèreté du résultat tranche avec l'apparence spartiate habituellement rencontrée pour ce type d'outil dans les lieux publics.



Rolf Zweifel devant une borne Situnil newlook.

Antispam MailCleaner



Ingénieurs spécialistes LINUX de Fastnet SA; de gauche à droite: Olivier Diserens et Kelly Collier.

La mise en route, pour toutes les boîtes aux lettres électroniques de l'UNIL (plus de 15'000), de l'antispam MailCleaner (voir i-Ci N° 4) est une action ayant généré un contentement général à l'UNIL. Le produit est d'une efficacité redoutable (mon exemple personnel : durant les mois de décembre et janvier, j'ai reçu 1'683 spams dont 1'680 ont été retenus dans la quarantaine du produit, et ne sont donc pas venus polluer ma boîte aux lettres !).

MailCleaner est un produit de la société [Fastnet SA](#) à St-Sulpice qui a eu la brillante idée de réunir plusieurs solutions du marché, aussi bien en provenance du monde OpenSource que commercial, pour en former un tout qui protège les boîtes aux lettres aussi bien des virus que du fléau du spam qui s'est abattu sur la messagerie Internet depuis une année.

Il est réjouissant de constater que des projets informatiques, très visibles et appréciés de toute la communauté universitaire, puissent être basés sur le génie de petites entreprises locales. Espérons que la liste ne s'arrête pas là !